

Eine global vernetzte Ökonomie braucht die Menschen

Qualifizierung als strategischer Erfolgsfaktor einer nachhaltigen Globalisierung in der IT-Branche

*Herausgegeben von Andreas Boes, Andrea Baukrowitz, Tobias Kämpf und Kira Marrs
Veröffentlichung Ende 2011 im Gabler Verlag*

Die Globalisierung beschränkt sich heute nicht mehr auf die industrielle Produktion, sondern erreicht zunehmend auch die Welt der Dienstleistungen. Forerunner und Enabler dieser Entwicklung ist die IT-Branche. Diese neue Phase der Globalisierung schafft für die IT-Branche tief greifende Veränderungen, die eine vorausschauende und strategische Neuorientierung erfordern. Qualifizierung ist ein zentraler Erfolgsfaktor, um diesen Herausforderungen zu begegnen.

In vielen Unternehmen besteht großer Handlungsbedarf. Die neue Phase der Globalisierung zwingt dazu, IT-Kompetenzen und die Aus- und Weiterbildung von IT-Fachkräften neu zu denken. Welche Qualifikationen und Spezialistenprofile werden in Zeiten internationaler Arbeitsteilung wichtiger, welche nehmen an Bedeutung ab? Welche Konsequenzen hat dies für die individuelle Karriereplanung, für die Personalentwicklung, für die berufliche Aus- und Weiterbildung?

Praktiker und Entscheider aus Unternehmen, Verbänden und Politik finden in diesem Band fundierte Antworten auf die drängende Frage, wie sie die Einstellung auf eine neue Phase der Globalisierung erfolgreich meistern können und welchen strategischen Beitrag Qualifizierung hierzu leisten kann. Gezielt werden dazu Analysen und Best Practice zur Entwicklung von IT-Qualifikationen in der Globalisierung präsentiert und ausgewertet.

Zusammengeführt hat die Autoren die Erkenntnis, dass die global vernetzte Ökonomie an allererster Stelle die Menschen braucht: Sie sind entscheidend dafür, ob die Einstellung der Unternehmen auf die neue Phase der Globalisierung gelingt. Der Band beleuchtet diese These aus unterschiedlichen Perspektiven. Während die Perspektive „Forschung“ aktuelle empirische Forschungsergebnisse zur neuen Phase der Globalisierung und zur strategischen Relevanz von Qualifizierung bietet, kommen in den Perspektiven „Personalentwicklung“, „Ausbildung“, „Weiterbildung“, „Europa“ und „betriebliche Interessenvertretung“ Praktiker zu Wort: aus großen Unternehmen und KMU, Verbänden, Bildungsinstitutionen und Interessenvertretungen. Ein Ausblick zeigt eine strategische Perspektive auf: die Lektorientierung einer nachhaltigen Globalisierung, die die Menschen in den Mittelpunkt stellt.

Das Buch basiert auf den Ergebnissen des Verbundvorhabens GlobePro „Global erfolgreich durch professionelle Dienstleistungsarbeit“. Das drei Jahre laufende Forschungsprojekt wird im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) unter der Leitung von PD Dr. Andreas Boes vom Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung – ISF München e.V. durchgeführt. In GlobePro arbeiten Forscher, Personalentwickler, Experten aus der Aus- und Weiterbildung sowie die Sozialpartner in der Berufsbildung eng zusammen, entwickeln Handlungsempfehlungen sowie zukunftsfähige Aus- und Weiterbildungskonzepte und bereiten Best Practices für den Transfer auf.

Zielgruppe:	Entscheider in Wirtschaft und Politik, Praktiker in Unternehmen und Verbänden, Berater und Anbieter beruflicher Weiterbildung, betriebliche und gewerkschaftliche Interessenvertreter
Darstellungsformate:	Analyse, Fallbeispiele, Statements
Umfang:	ca. S. 260-300
Ansprechpartner:	Frank Seiß, frank.seiss@isf-muenchen.de, 089-272921-78
Weitere Informationen:	http://www.globe-pro.de

Gliederung

Vorwort

Bundesministerium für Bildung und Forschung (angefragt)

1. Einführung

2. Perspektive Forschung: Auf dem Weg in eine global vernetzte Ökonomie. Strategische Herausforderungen für Arbeit und Qualifikation

2.1 Auf dem Weg in eine global vernetzte Ökonomie. Strategische Herausforderungen für Arbeit und Qualifikation

PD Dr. Andreas Boes, Andrea Baukowitz, Dr. Tobias Kämpf, Dr. Kira Marrs, ISF München

3. Perspektive Personalentwicklung: Eine neue Phase der Globalisierung als strategische Herausforderung für Unternehmen

3.1 Eckpunkte einer modernen People Strategy

Joerg Staff, COO HR, SAP AG

3.2 IT Dienstleistungen in einem globalen Mobilitäts- und Logistikkonzern – Herausforderungen für das HR-Management

Dr. Klaus Rüffler, Geschäftsführer Personal, DB Systel GmbH

3.3 Qualifizierung und Globalisierung erfolgreich gestalten – Praxisbeispiel Lufthansa Systems

Dr. Jens M. Lang, Leiter Corporate Human Resources, Lufthansa Systems AG

3.4 Globalisierung von IT-Dienstleistungen – Herausforderung für die Personalentwicklung eines mittelständischen Unternehmens

Uwe Liefgen, Teamleiter HR, Pironet NDH AG

3.5 Globalisierung als Herausforderung für den IT-Mittelstand

Andrea Baukowitz, ISF München /Rolf Chung, BITMi

4. Perspektive Ausbildung: Zukunft der IT-Berufe in einer global vernetzten Ökonomie

4.1 Facharbeit in globalen Dienstleistungsbranchen

Mechthild Bayer, Bereichsleiterin für Aus- und Weiterbildung, ver.di

4.2 IT-Berufe als Prototyp moderner Dienstleistungsberufe in einer globalen IT-Welt?

Projektteam der IG Metall

4.3 Herausforderungen der Globalisierung für die Ausbildung in der Deutschen Telekom AG

Dr. Matthias Rohs, Telekom Ausbildung, Deutsche Telekom AG

4.4 IT-Qualifikation in einer neuen Phase der Globalisierung: Lösungsansätze für die Ausbildung von Fachinformatikern

Klaus Bock-Mueller, Managing Director, szenaris GmbH

5. Perspektive Weiterbildung: Systematische Weiterbildung in der globalen IT-Branche

- 5.1 Anforderungen der Globalisierung an Weiterbildungsanbieter
Dr. Peter Littig, Direktor Bildungspolitik und –strategie, Pädagogischer Leiter, DEKRA Akademie GmbH
- 5.2 Systematische Weiterbildung
Dirk Jung, stellv. Leiter der Zertifizierungsstelle, Cert-IT GmbH
- 5.3 Weiterbildung für einen globalen Arbeitsmarkt: Herstellerzertifikate vs. Staatliche Abschlüsse?
Karl-Heinz Hageni, Bildungsexperte, IG Metall

6. Perspektive Europa: IT-Qualifikation in Europa

- 6.1 IT-Qualifikation in Europa
Projektteam der IG Metall
- 6.2 Praxisbeispiel European e-competence Framework: Entwicklung und Einsatz bei Airbus
Wilfried Berlin, Competence Management, Airbus Operations GmbH
- 6.3 Internationale Wertigkeit und Vergleichbarkeit von Abschlüssen am Beispiel der Techniker Ausbildung
Wolfgang Hill, Leiter Technikakademie Weilburg
- 6.4 E-CF und IT-Weiterbildung
Dr. Peter Littig, Direktor Bildungspolitik und –strategie, Pädagogischer Leiter, DEKRA Akademie GmbH

7. Perspektive betriebliche Interessenvertretung: Globalisierung und Personalentwicklung als strategische Herausforderung für die Akteure der Mitbestimmung

- 7.1 Personalentwicklung als strategische Herausforderung und Aufgabe für den Betriebsrat in einem internationalen Unternehmen
Hans-Jürgen Kallmeier, GBR-Vorsitzender, T-Systems
- 7.2 Personalentwicklung als strategische Herausforderung und Aufgabe für den Betriebsrat in einem internationalen Unternehmen
Klaus-Theo Sonnen-Aures, GBR-Vorsitzender, DB-Systel GmbH
- 7.3 Personalentwicklung und Globalisierung als Thema betrieblicher Interessenvertretung
Karl-Heinz Hageni, Bildungsexperte, IG Metall

8. Ausblick: Nachhaltige Globalisierung als strategische Leitorientierung